

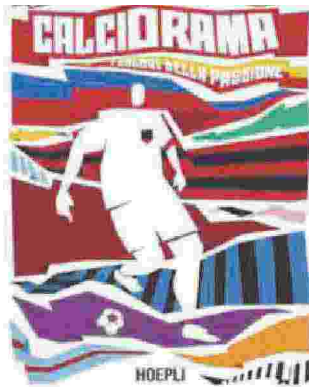
Il libro 'Calciorama', la difesa della memoria. Anche del grigio

■ 'Calciorama', che sarà presentato oggi alle 18.30 al Libraccio (evento in collaborazione con Inchiostro Festival) è molto più di un libro: è una difesa della memoria dei miti fondativi che alimentano una passione popolare senza tempo raccontando il grande romanzo del calcio attraverso i suoi colori, quelli

delle maglie. Un lavoro a sei mani, quelle di Gino Cervi, giornalista e scrittore, Gianni Sacco, docente di diritto pubblico a Pavia, che già si era cimentato in un volume in rossonero sul Milan, e che ora amplia la sua gamma cromatica, e Osvaldo Casanova, illustratore, che insegna graphic design e storia della

pubblicità e per Hoepli ha illustrato altri volumi. Proprio Casanova, oggi, racconterà questa pubblicazione, in cui c'è un capitolo anche sul grigio, quasi interamente dedicato all'Alessandria e alla sua divisa unica. La prima di Gianni Rivera.

M.C.



COLORI Miti per la passione

