

# PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEO TEMATICO  
FONDAMENTALE N. 8

TIPOLOGIA B:  
CASO AZIENDALE

## A COMPRENSIONE DEL TESTO

### L'agenzia nell'era dell'instant gratification

Siamo nell'*age of instant gratification*, ovvero l'era della gratificazione istantanea. Tutto è *seamless*, immediato, "semplice", e non sempre con risultati positivi. Anche in agenzia il lavoro è cambiato. La parola d'ordine è "velocità": nel reperire informazioni, nel fare scelte e nella prenotazione. Automazione e innovazione stanno accelerando il futuro del settore. ChatGpt ha indubbiamente avuto un impatto sui viaggi ma, secondo gli esperti, non ha fatto breccia perché manca quell'*human touch* in grado di personalizzare gli accordi ed esporre esperienze. Se i chatbot e gli assistenti virtuali possono rispondere alle domande di base 24/7, sono gli agenti di viaggio che hanno il contatto diretto con il cliente.

Liberamente tratto da: [guidaviaggi.it](https://www.guidaviaggi.it)

#### Rispondi ai quesiti

1. Che cosa si intende per *age of instant gratification*? Integra con alcune tue esperienze.
2. Dove, secondo l'articolo, non può arrivare la tecnologia?

## B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Elabora un testo dal titolo *Il turista utilizza sempre più il web e la comunicazione digitale per prenotare e organizzare viaggi. Pro e contro per l'impresa di viaggi*. Arricchisci il testo con esempi tratti dalla tua esperienza personale (min 3, max 5 righe).

## C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Svolgete il seguente caso aziendale.

Durante il live-in il signor Luigi Ferrari chiede l'organizzazione di un'escursione nel capoluogo della vostra regione. La sua famiglia è composta da due adulti e un bambino di 7 anni. La famiglia rientra nel target "sportivi, ecosostenibili, esperti di buona cucina e con una cultura medio-alta". Esigenze particolari: la signora Tescaro è vegetariana. Dopo un'accurata ricerca delle informazioni, anche sul web:

1. elaborate la scheda tecnica e il programma per l'escursione, utilizzando la modulistica (vedi p. 67);
2. individuate la struttura ristorativa adatta al target e motivate la scelta.

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	