

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI ALLE COMPETENZE

Nucleo tematico fondamentale n. 6 Sviluppo delle attività e delle figure professionali fra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.

A COMPrensione DEL TESTO

- Dopo avere letto e analizzato il testo che segue rispondi ai quesiti.

Le figure professionali nel turismo fra tradizione e innovazione

Il settore turistico traina in Italia una percentuale importante dell'occupazione, soprattutto giovanile. Non solo negli impieghi più classici delle strutture alberghiere, come direzione e amministrazione, ricevimento, cucina, servizio sala, camere e bar, intrattenimento, animazione e assistenza, ma anche in riferimento ai nuovi profili di lavoro legati a un modo differente e innovativo di vivere il turismo e all'ampia diffusione che ha avuto il web.

Proprio grazie ai servizi online e alle soluzioni low cost si è ampliata la possibilità di viaggiare, dando quindi una spinta a tutto il settore. Negli ultimi anni è aumentato il cosiddetto turismo esperienziale (di chi cerca quindi percorsi che rispecchino le proprie passioni, come enogastronomia o fotografia), culturale (di chi visita soprattutto le città d'arte) e sostenibile (tutto ciò che è legato al concetto green).

Il settore è alla ricerca di nuove figure professionali per agenzie di viaggio e aziende ricettive. Il personale presente sul mercato non è infatti sufficiente a coprire la richiesta e non è sempre abbastanza qualificato per affrontare il settore turismo e hospitality, che cambia e ha bisogno di nuove competenze. Inoltre c'è sempre una maggiore attenzione verso coloro che si occupano di F&B



(Food and Beverage), da impiegare nell'accoglienza dell'area ristorante per assicurare alla clientela prodotti di qualità, tenendo conto della conservazione dei cibi, del rispetto delle norme igienico-sanitarie e anche del servizio ai tavoli, prestando molta attenzione ai clienti che dichiarano di avere allergie e intolleranze alimentari.

Per questo i corsi di formazione e aggiornamento sono un ottimo investimento per le aziende, sia per avviare un processo innovativo che per orientare il personale verso corsi specifici di grande utilità e interesse. Il mondo del lavoro turistico ha quindi bisogno di essere riqualificato proprio perché vive una continua evoluzione.

Le nuove competenze richieste nel settore turistico riguardano il mondo del web. In questo campo le figure più richieste sono il *Social Media Manager* (che elabora piani di comunicazione per i social network) e il *Revenue/Pricing Manager*, che modifica le tariffe (booking online) per far in modo che la struttura sia sempre piena; ci sono poi gli *storyteller*, che raccontano in formato digitale i luoghi da visitare. Inoltre: il *Travel Organizer* (costruisce il viaggio, la sua area di competenza va dalla progettazione alla comunicazione); il *Travel Designer* (propone un'offerta turistica su misura del cliente); il promotore del turismo sostenibile (guida ambientale, operatori di ecoturismo che lavorano soprattutto a contatto con b&b, agriturismi o strutture green); il *Destination Manager* (promuove un territorio spesso posto al di fuori dei grandi circuiti turistici per valorizzarne ricchezze e risorse).

Infine molto richieste sono anche alcune lauree (economica, urbanistica e umanistica) che danno una preparazione ampia e competente per fornire alla clientela un'offerta turistica adeguata, effettuando un'analisi dettagliata del territorio di interesse.

Liberamente tratto da: fonditalia.org

Quesiti

1. Qual è il contesto in cui si collocano le nuove professioni turistiche?
2. Quali sono i profili professionali che hai potuto conoscere durante il tuo percorso di studi? Descrivi ruoli e mansioni.
3. Quali professioni, tra quelle descritte nell'articolo, inseriresti nel tuo territorio? Motiva le scelte.

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Le competenze di Revenue Management per imprese turistiche più performanti.

- **Elabora un testo di 30 righe su questo tema. Integra con alcune tue esperienze.**
- **IN GRUPPO** Ricercate le informazioni per approfondire questo tema: *Le figure professionali innovative per organizzare visite esperienziali dei territori*. Elaborate un testo di 20 righe.

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

TIPOLOGIA D: PROGETTAZIONE

- **Progettazione e realizzazione di un pacchetto alberghiero.**

Sei il Front Office Manager di una struttura ricettiva del tuo territorio che ha recentemente ottenuto la certificazione di qualità ambientale. Ti viene richiesto di elaborare un pacchetto alberghiero di due notti/tre giorni da proporre alla clientela abituale per promuovere la nuova immagine green della struttura. Il pacchetto dovrà comprendere i servizi interni dell'albergo, un'escursione e un'attività esperienziale sul territorio. Elabora una relazione tecnica con:

- la descrizione delle fasi della progettazione e della realizzazione del pacchetto alberghiero;
- il calcolo del prezzo di vendita/pax;
- le modalità attraverso le quali intendi promuoverlo.



SPUNTI PER I COLLEGAMENTI

Diritto e tecniche amministrative I metodi per la determinazione dei prezzi di vendita e il BEP

Tecniche di comunicazione e relazione La promozione dei pacchetti turistici

Arte e territorio Gli attrattori culturali ed enogastronomici del territorio

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	