

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEO TEMATICO
FONDAMENTALE N. 1

TIPOLOGIA A:
ANALISI ED ELABORAZIONE

A COMPRENSIONE DEL TESTO

ChatGPT per creare contenuti

ChatGPT rende più naturale, intuitiva e smart l'interazione con l'intelligenza artificiale. Siamo nel campo dell'IA "generativa", quella cioè in grado di produrre testi, messaggi e contenuti. Se applicata al comparto della ricettività, è in grado di generare comunicazioni specifiche per i siti web, i social e le campagne internet dell'azienda, creando testi originali, attraenti e "tagliati su misura" per il contesto; senza contare la possibilità di integrare questo strumento in tutte le attività di comunicazione anche mediante "chatbot" nel ruolo di veri e propri assistenti virtuali.

Liberamente tratto da: *gsanews.it*

Rispondi ai quesiti

- Cos'è ChatGPT?
- Quali sono i vantaggi della sua applicazione nel settore della ricettività?
- Quali sono gli svantaggi, secondo te?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Elabora un testo dal titolo *La gestione online del ciclo cliente*. Arricchisci il testo con esempi tratti dalla tua esperienza personale (*min 3, max 5 righe*).

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Sei il receptionist del Beach Hotel. Oggi arriva il cliente Mario Marchi, per un soggiorno di 3 notti. Il cliente comunica che pagherà con la carta di credito. Devi organizzare e gestire il check-in.

- Descrivi come ti prepari all'arrivo del cliente.
- Durante il live-in il cliente chiede di cenare presso il ristorante dell'albergo. Il cliente è vegano. Come ti comporti?
- L'albergo intende fidelizzare il cliente Marchi, cosa consigli di fare?

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	