

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEO TEMATICO
FONDAMENTALE N. 2

TIPOLOGIA B:
CASO AZIENDALE

A COMPRENSIONE DEL TESTO

Sustainable value proposition

La *value proposition* è un elemento fondamentale che ogni azienda, anche la più piccola, dovrebbe avere. Infatti non serve solamente nelle attività di marketing e per la brand identity, ma è indispensabile per l'avvio dell'attività e aiuta in generale nella gestione del business. La *value proposition*, tra l'altro, consente di rispondere alla domanda cruciale *perché qualcuno dovrebbe rivolgersi a te, anziché a un concorrente?*

La *Sustainable value proposition* è la "proposta di valore sostenibile" data dai vantaggi e benefici che un'azienda può offrire ai potenziali clienti, all'ambiente e al pianeta. Non si tratta quindi della semplice descrizione di un prodotto, ma di una vera e propria promessa che fai ai tuoi clienti e che, come tale, devi mantenere.

Liberamente tratto da: *danea.it*

Rispondi ai quesiti

1. A che cosa serve la *value proposition*?
2. Perché la *value proposition* è fondamentale per l'avvio dell'attività imprenditoriale?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

La collaborazione tra imprese è fondamentale per il successo di una destinazione e di un'impresa turistica. Elabora un testo di 5 righe su questo tema. Integra con alcune tue esperienze.

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Risolvi il seguente caso aziendale.

Dopo il diploma intendi aprire un'attività imprenditoriale ricettiva sul tuo territorio. Dall'analisi dei dati risulta che il target dei giovani attenti all'enogastronomia sostenibile e all'ambiente non è soddisfatto.

Elabora un documento che illustri le caratteristiche della nuova iniziativa economica, evidenziando i seguenti elementi:

1. la *Sustainable value proposition* della nuova impresa;
2. il programma di un'escursione esperienziale sul territorio da inserire in un pacchetto alberghiero promozionale.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	