

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEO TEMATICO
FONDAMENTALE N. 4

TIPOLOGIA B:
CASO AZIENDALE

A COMPRENSIONE DEL TESTO

Integrazione dei marchi di sostenibilità nelle politiche del turismo nel Mediterraneo

Le politiche di sviluppo del turismo nell'area del Mediterraneo devono riconoscere l'importanza della certificazione di sostenibilità delle destinazioni turistiche e implementare gli strumenti e i meccanismi necessari per garantirne il successo.

Le politiche nazionali in materia di turismo devono riconoscere e raccomandare la certificazione di destinazione turistica sostenibile in modo da promuovere la competitività del turismo. Il successo dei processi di certificazione sostenibile passa attraverso una buona governance locale.

Liberamente tratto da: labelscape.interreg-med.eu

Rispondi ai quesiti

1. Qual è il ruolo degli enti locali nella certificazione delle destinazioni turistiche?
2. Quali sono le certificazioni ambientali dei territori?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Le destinazioni turistiche con una certificazione ambientale e sostenibile sono un punto di forza per le imprese del territorio. Elabora un testo di 5 righe su questo tema. Integra con alcune tue esperienze.

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Risolvi il seguente caso aziendale.

Sei l'Event Manager di un hotel**** del tuo territorio. L'hotel è spesso scelto come location di eventi enogastronomici. La Direzione aziendale intende ottenere la certificazione ISO 20121.

- Fai una ricerca nel web. Quali sono le scelte che deve fare l'hotel per creare una filiera sostenibile nella progettazione e realizzazione degli eventi?
- L'hotel ha ottenuto la certificazione ISO 20121. Devi organizzare l'evento *Exposcuola: la scelta post-diploma*. Quali sono le tue scelte green?

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	